

延岡観光協会公式 SNS 広告仕様書

本仕様書は、延岡観光協会公式 SNS における広告掲載に関し、必要な事項を定めるものとする。

【広告種類】

- ① 画像投稿
- ② 動画投稿

【広告仕様】

① 画像投稿

- ・ ファイルタイプ=JPG、PNG
- ・ カット数=10 枚まで（1 枚の画像に複数の画像挿入可能）
- ・ 最大ファイルサイズ=3MB（1 枚当たり）
- ・ 解像度=1,080×1,080 ピクセル（1：1）、1,080×1,350 ピクセル（4：5）
- ・ 最少幅=500 ピクセル

② 動画投稿

- ・ 原則 15 秒～60 秒の長さ
- ・ ファイル形式=MP4 または MOV
- ・ 最大ファイルサイズ=4GB
- ・ アスペクト比=9：16
- ・ 解像度=1,440×2,560 ピクセル
- ・ 最小幅=250 ピクセル

①②共通

- ・ キャプション（投稿文字）の制限 2,200 文字
- ・ #（ハッシュタグ）の数量制限=5 個（令和 8 年 4 月現在）

【広告制作について】

- ・ 制作前に方向性などについて、協会と広告申込者（以下、申込者）で協議を行う。
- ・ 撮影にかかる素材（飲食代、入場料等）については、申込者の負担とする。
- ・ 出演者を依頼される場合、基本的に協会スタッフが対応。のべおか観光レディを希望される場合は、別途派遣費用が必要。

【制作期間】（投稿素材が揃ってからの期間）

- ① 画像投稿…1～7 営業日程度
- ② 動画投稿…7～10 営業日程度

【広告プランおよび金額】

広告プラン	金額
画像広告プラン	10,000 円
動画広告プラン	20,000 円

- ①編集していない素材を持ち込む場合は、前表の金額より 1,000 円減額とする。
- ② ①の金額と別途、申込者が指定する金額を Meta 広告費用に充てることが出来る。(3,000 円以上)
- ③撮影に係る費用（飲食代、交通費等の実費）を別途請求する場合がある。

【注意点】

- ・原則、延岡観光協会（以下、協会）の職員による撮影とする。（遠方等で当協会による撮影が困難な場合は、要協議）
- ・音楽について指定がある場合は、著作権フリーのものに限る。

【追記事項】

1. 制作物の修正について
 - ・軽微な修正（文字修正、色味調整等）を対象とする。なお、大幅な構成変更や素材の差し替え等については、別途費用を請求する場合がある。
2. 広告効果について
 - ・本広告は閲覧数、集客数、売上等の効果を保証するものではない。
3. 著作権および二次利用について
 - ・制作物は申込者へ提供するものとするが、著作権は協会に帰属する。
 - ・申込者は、自社の広報目的に限り使用出来るものとする。
4. キャンセルについて
 - ・制作着手後のキャンセルについては、進行状況に応じて費用を請求する場合がある。
 - ・撮影を伴うプランにおいて、撮影直前のキャンセルがあった場合は、実費（交通費、手配費等）を請求する場合がある。
5. 納品について
 - ・制作物の納品の有無および形式については、事前に協議のうえ決定するものとする。