

「延岡で働こう！」

地元10社の魅力発信

5/29 延岡市がPR動画を制作

延岡市は、若い世代を中心に市の就職率を向上させるため、地元企業10社の魅力を発信するPR動画を制作した。新型コロナウイルス感染症の影響で、大学生を中心に就職活動が厳しさを増す中、多くの若い世代の視聴を期待している。

紹介する企業・法人 向陽プラントサービス、南日本環境センター、興福社、センコービシネス、吉玉精錬、山口商会、ミツワハガネ、新海屋、電舎、日之出酸素、愛育スサポルト。市が今年1



延岡市の地元企業の魅力を紹介するPR動画

2月に動画制作の参加企業を募っていた。動画は社長インタビューや職場の映像などを通じて、企業や法人の紹介や強み(技術、商品など)、必要としている職種・人材、会社の雰囲気、働きやすい職場づくりの取り組み、人を育てる研修制度、将来のビジョンなどを紹介している。延岡市ホームページ

(HP)の特設サイト「延岡で働こう!」のほか、動画の制作者で採用活用

や情報発信を行う企業専門のインターネットテレビ局・カウテレビジョン(福岡市)のHP特設サイト「選ばれし延岡企業」で視聴できる。