

県、最大級サイトから発信

5/1観光、体験メニューなどプラン紹介

県は国内最大級のインターネットおでかけ・旅行プラン検索サイト「Hoi-day(ホリデー)」に公式アカウントを開設し、14日から情報発信を開始した。

ホリデーは、利用者がお薦めの観光スポットなどを写真や関連リンク先も付けて投稿、紹介してくれるクチコミサイト。県内情報も従来から数多く掲載されているが、県は独自に計150カ所以上のスポットからなる25プランを提案している。このうち「みやぎ体

験メニュー」では、巨大な岩のアーチをくぐる延岡市の「島野浦周辺クリーシング」や、神秘スポットとして北川町上祝子の「神さん山トレッキング」などをスパートを紹介している。

ンド情報なども分析して、さらに発進力強化に努めたい」としている。

公式アカウントはホリデーのロゴとともに表示さ

ファイナリスト10作品に――

観光映像大賞

日向市のおじさんサーフアート

日本一の観光PR動画を選ぶ「第8回観光映像大賞」のファイナリスト10作品が16日、主催者から発表され、サーフス

ポットの魅力を伝える日向市のPR動画「ヒュ

行委主催)のオープニングセレモニー内の授賞式で発表される。

日向市の動画は、昨年12月に始動したプロジェクト「リラックス・サー

トタウン日向」の第3弾。

12年から毎年実施されており、全国各地で制作された観光プロモーション映像のうち、創造性や話題性が特に優れた作品を選んでいる。最優秀作品の大賞には観光庁長官

た。大賞など各優秀賞は今月29日に都内である

「ショートショート

男性会社員3人が、日向市でサーフィンに挑戦するストーリー。都会での

生活をしばし忘れ、日向の食や豊かな自然、地元